

Regulamentos de Promoções e Serviços

Elegibilidade, duração e condições de cada oferta.

O essencial para consulta

- Cada oferta precisa de condições próprias e acessíveis.
- Desconto inicial e renovação são informados separadamente.
- A oferta aceita deve ser preservada.

Resumo de consulta. As cláusulas completas abaixo prevalecem.

1. Regras gerais e regulamentos específicos

Este documento organiza regras gerais para campanhas e condições especiais da Zovvi. Não anuncia campanha ativa nem transforma exemplos em benefícios disponíveis. Cada promoção deve ter regulamento identificável antes da compra, com responsável, produto, público, período, condições e canal de dúvidas.

A oferta, o pedido e o regulamento específico integram a contratação, preservadas disposições obrigatórias e condições vinculantes mais favoráveis. Não importamos automaticamente promoções antigas de outra marca.

2. Elegibilidade, período e limites

O regulamento deve informar início e término com fuso, produtos e ciclos participantes, novos ou atuais clientes, limites por pessoa ou conta e eventual quantidade disponível. Restrições precisam aparecer com destaque antes do aceite. Limite real não autoriza contador fictício, estoque inventado ou urgência enganosa.

Verificação de elegibilidade deve ser proporcional e não exigir dados excessivos. Recusa deve ter motivo verificável, sem alterar retrospectivamente critério já cumprido.

3. Preço, cupons e renovação

Preço promocional deve indicar total do ciclo, desconto efetivo, prazo e preço ou critério válido de renovação. Benefício por mês em contrato anual precisa mostrar também o total cobrado. Cupons informam validade, compatibilidade e possibilidade de acumulação.

Brindes, domínio incluído, migração ou licença devem ter escopo, duração e condições de renovação próprios. Não usar "grátis" para esconder cobrança obrigatória, fidelidade ou produto adicional que não foi escolhido.

4. Confirmação e conservação

O resumo do pedido deve permitir conferir e corrigir dados antes de concluir. A confirmação registra a oferta, preço e condições aceitos, em formato que o cliente possa conservar. Divergência de cupom ou cobrança deve ser analisada com base na oferta e nos registros, sem presumir culpa do consumidor.

Campanhas não podem condicionar atendimento ou direitos a avaliação positiva, autorização de imagem ou retirada de reclamação. Uso de depoimento depende de autorização própria e de veracidade.

5. Cancelamento e alteração de campanha

Direito de arrependimento, garantia comercial aplicável e falhas de fornecimento seguem a Política de Reembolso e a lei. Benefícios de pacote devem ter composição e valores informados, sem descontos arbitrários de uma restituição devida.

Encerrar ou alterar campanha para novas compras não muda pedidos já confirmados. Erros de publicação serão tratados de boa-fé conforme legislação e oferta, sem cláusula de cancelamento unilateral irrestrito.

6. Parceiros, sorteios e reclamações

Indicações, afiliados e agências dependem dos respectivos regulamentos; esta página não promete comissão, percentual ou aprovação automática. Sorteios e distribuição de prêmios, quando sujeitos a autorização, só podem ser anunciados com as providências legais próprias. Desconto comercial comum não é tratado automaticamente como sorteio.

Para dúvidas ou divergências, use ola@zovvi.com.br com identificação da campanha e do pedido. A resposta deve explicar condição aplicada e caminho de revisão, preservados os órgãos de defesa e o Judiciário.