

Reglamentos de Promociones y Servicios

Elegibilidad, duración y condiciones de cada oferta.

Lo esencial para consultar

- Cada oferta necesita condiciones propias y accesibles.
- Descuento inicial y renovación se informan por separado.
- La oferta aceptada debe respetarse.

Resumen orientativo. Prevalecen las cláusulas completas siguientes.

1. Reglas generales y específicas

Organiza reglas generales sin anunciar campaña activa o convertir ejemplos en beneficios. Cada oferta necesita reglamento previo con responsable, producto, público, período, condiciones y contacto.

Oferta, pedido y reglas específicas integran el contrato, con derechos obligatorios y condiciones vinculantes favorables. No se importan automáticamente campañas antiguas de otra marca.

2. Elegibilidad, período y límites

Se informan fechas y huso, productos, ciclos, clientes, límites y cantidad real. Restricciones visibles antes del consentimiento. No se permiten contadores, existencias o urgencia ficticios.

La verificación será proporcional sin datos excesivos. Una negativa tendrá motivo verificable, sin cambiar retroactivamente criterios cumplidos.

3. Precio, cupones y renovación

Se informa total, descuento real, duración y renovación o cálculo válido. El mensual equivalente anual incluye total cobrado. Cupones informan vigencia, compatibilidad y acumulación.

Regalos, dominio, migración y licencias tienen alcance, duración y renovación claros. "Gratis" no oculta costes, permanencia o extras no elegidos.

4. Confirmación y conservación

El resumen permite revisar y corregir. La confirmación conserva oferta, precio y condiciones. Discrepancias se revisan según registros sin presumir culpa del consumidor.

No se condicionan derechos a reseña positiva, imagen o retirar queja. Testimonios requieren autorización propia y veracidad.

5. Cancelación y cambios de campaña

Arrepentimiento, garantía comercial y fallos siguen reembolso y ley. Los paquetes informan composición y valores sin deducciones arbitrarias.

Cambiar o terminar campañas nuevas no altera pedidos confirmados. Errores se tratan de buena fe según ley y oferta, sin cancelación unilateral irrestricta.

6. Socios, sorteos y reclamaciones

Referidos, afiliados y agencias requieren reglas propias; no se promete comisión o aprobación automática. Sorteos y premios sujetos a autorización solo se anuncian tras requisitos legales. Un descuento común no es automáticamente sorteo.

Consultas: ola@zovvi.com.br indicando campaña y pedido. Se explican regla y revisión, conservando vías de defensa y tribunales.