

Política Antispam

Envía mensajes que las personas esperan recibir.

Lo esencial para consultar

- El envío legítimo requiere origen y finalidad válidos.
- Una lista comprada no prueba autorización.
- Protegemos la entrega sin prometer bloqueo perfecto.

Resumen orientativo. Prevalecen las cláusulas completas siguientes.

1. Alcance y mensajes prohibidos

Se aplica a correo, formularios, cuentas y automatizaciones Zovvi. Se prohíben spam, phishing, malware, fraude, origen falso y reenvíos abusivos. No depende solo de cantidad; un mensaje individual puede ser abusivo. Se contienen y corrigen cuentas comprometidas incluso sin intención del titular.

2. Destinatarios e identificación

El remitente demuestra origen legítimo, finalidad y base jurídica. Consentimiento verificable y específico cuando se use. Listas compradas, extraídas o desconocidas no prueban permiso de marketing.

Identifica remitente, dominio y asunto. No disfraces anuncios de alertas o cobros urgentes. Los mensajes transaccionales corresponden a relaciones reales, no pretextos para campañas.

3. Baja e higiene

Marketing permite baja simple sin contraseña. Respeta oposición o revocación antes de nuevos envíos. Una lista de supresión conserva solo lo necesario para no reincorporar.

Retira direcciones inválidas y trata rebotes y quejas. No reintentes continuamente a bloqueados o dados de baja. Ausencia de quejas no prueba legitimidad.

4. Autenticación y límites

Configura SPF, DKIM y DMARC y protege accesos y formularios. Alojamiento común no es plataforma masiva. Límites dependen del plan; no se eluden colas con cuentas múltiples.

Filtros, reputación y destinatarios afectan entrega. No garantizamos bandeja principal o ausencia total de spam. Permitir remitentes no debe anular protecciones contra malware y suplantación.

5. Investigación y corrección

Ante indicios podemos limitar envíos, poner en cola o aislar proporcionalmente. Se analizan cabeceras, registros necesarios, origen, quejas y compromiso con confidencialidad. No se cierra toda la operación si basta una medida menor.

Se explican causa, corrección y revisión cuando posible. Reactivar puede requerir nuevas claves, corregir aplicación, demostrar origen y ajustar volumen. Fraude o reincidencia grave pueden llevar a cierre legal.

6. Cómo denunciar

Usa Denunciar Abuso u ola@zovvi.com.br con fecha, remitente, destinatario y cabeceras mínimas, sin secretos o datos excesivos. No envíes anexos maliciosos. Recibir no prueba infracción. El afectado puede aportar contexto y pedir revisión sin perder derechos.

