



Manual de identidade visual

Orientações para apresentar a Zovvi com clareza, consistência e respeito à sua identidade.

A marca, da assinatura à aplicação.

Use este guia junto aos arquivos oficiais disponíveis na Central da Marca.

03	A assinatura original	11	Cloud, Studio e Agência
04	Área de proteção	12	Direção de fotografia
05	Tamanho e legibilidade	13	Uniformes e sinalização
06	Paleta da marca	14	Interfaces e comunicação digital
07	Contraste e leitura	15	Linguagem da marca
08	Escolha do fundo	16	Documentos e e-mail
09	Usos incorretos	17	Uso por terceiros
10	Tipografia	18	Conferência e contato

O desenho do nome é parte da identidade.

Use o arquivo oficial. Não substitua o logotipo por texto digitado, mesmo com uma fonte semelhante.



Duas letras v independentes, formas arredondadas e ponto laranja: preserve o conjunto completo.

Para fundos claros, use a assinatura roxa. Para fundos escuros, use a versão branca com o ponto laranja.

Deixe espaço ao redor de toda a assinatura.

X corresponde ao diâmetro do ponto laranja. Reserve ao menos 1X em cada lado do conjunto completo.

1X



Respiro que mantém a leitura

Não encoste textos, bordas, fotos ou outros logos na assinatura. A área de proteção acompanha o descritor quando ele estiver presente.

As linhas tracejadas são guias de construção e não fazem parte do logo.

Reduza a marca sem perder as duas letras v.

A proporção se mantém em qualquer tamanho. Confira a leitura no tamanho real do suporte.



Amplo / cabeçalhos e capas



Intermediário / cartões e menus

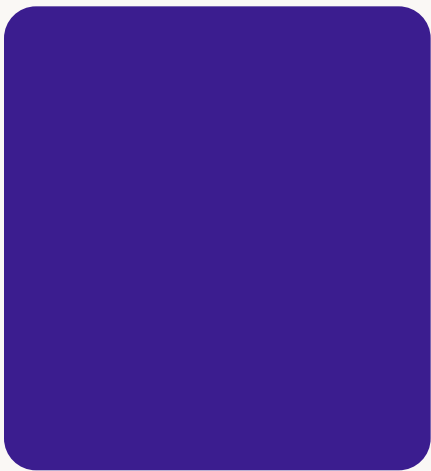


Referência para digital: 120 px de largura

Em impressos, use 25 mm como referência inicial para o nome completo. Em suportes menores, priorize uma aplicação maior ou os ativos de ícone fornecidos pela marca. Não comprima o nome para fazê-lo caber.

Roxo para reconhecer. Laranja para destacar.

Os códigos HEX definem as cores em meios digitais. Em impressão, faça prova de cor no material escolhido.



Roxo

#3B1D8F

Identidade e ações



Laranja

#FF8A3D

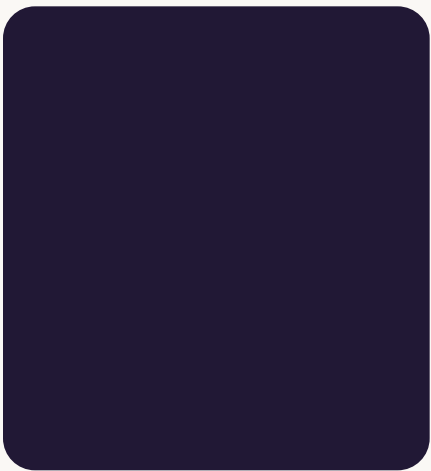
Destaques e acentos



Off-white

#FAF8F5

Fundos e respiro



Tinta

#211835

Textos e fundos escuros



Lavanda

#EEE8FA

Seções e superfícies

A cor precisa ajudar a ler e agir.

Para texto de tamanho comum, use contraste de pelo menos 4,5:1. Avalie a interface inteira, incluindo foco e estados.

Conhecer as soluções



Branco sobre roxo

Conhecer as soluções



Tinta sobre laranja

Conhecer as soluções



Branco pequeno sobre laranja

Conhecer as soluções



Tons próximos entre si

Escolha a versão pelo contraste, não pela decoração.

Fundos claros recebem a marca roxa. Roxo e tinta recebem a versão branca, sempre com o ponto laranja.

The ZOVVI logo is displayed in a dark purple color on a white background. The logo consists of the word "ZOVVI" in a bold, sans-serif font, with a small orange dot above the "i" and a registered trademark symbol (®) to its upper right.The ZOVVI logo is displayed in a dark purple color on a light purple background. The logo consists of the word "ZOVVI" in a bold, sans-serif font, with a small orange dot above the "i" and a registered trademark symbol (®) to its upper right.The ZOVVI logo is displayed in white on a dark purple background. The logo consists of the word "ZOVVI" in a bold, sans-serif font, with a small orange dot above the "i" and a registered trademark symbol (®) to its upper right.The ZOVVI logo is displayed in white on a dark navy background. The logo consists of the word "ZOVVI" in a bold, sans-serif font, with a small orange dot above the "i" and a registered trademark symbol (®) to its upper right.

A assinatura não deve ser redesenhada.

Não altere proporção, letras, cores ou alinhamento. A consistência depende do mesmo arquivo em todos os canais.

Não esticar

Preserve a relação entre largura e altura.

Não trocar por uma fonte

Escrever Zovvi em texto não reproduz o logo.

Não adicionar efeitos

Evite sombras, contornos, brilho e volume.

Não mudar o descritor de lugar

Ele fica abaixo e alinhado à esquerda.

Duas famílias, uma leitura consistente.

Manrope organiza os títulos. DM Sans sustenta os textos, menus e formulários.

Manrope

Aa Bb Cc 0123

Títulos, chamadas e números em destaque. Use pesos 600 e 700 e evite quebras que prejudiquem o sentido.

DM Sans

Aa Bb Cc 0123

Textos corridos, navegação e campos. Prefira frases diretas, entrelinha confortável e tamanho legível em telas pequenas.

O logo permanece. O descritor identifica a atuação.

Cloud, Studio e Agência compartilham a assinatura roxa e laranja. O acento de cada braço orienta a navegação; o descritor fica abaixo, alinhado à esquerda.

ZOVVI[®]
Cloud

Hospedagem, domínios,
e-mail e infraestrutura.

#2376B5

ZOVVI[®]
Studio

Sistemas, SaaS, sites e
landing pages.

#5260CC

ZOVVI[®]
Agência

Marketing digital, conteúdo e
mídia paga.

#C95A36

Use a cor do braço em faixas, ícones e pequenos destaques. Preserve as cores do logo e mantenha o nome visível.

Pessoas e ambientes precisam fazer sentido.

Prefira cenas de trabalho brasileiras, naturais e contemporâneas, relacionadas ao conteúdo da página.



Contexto antes de decoração

Mostre colaboração, atendimento, criação e infraestrutura com atividades coerentes. Evite poses excessivas, escritórios rústicos e objetos desconectados do trabalho.

Quando houver notebooks, use MacBooks atuais com perspectiva correta: tela na parte frontal e tampa externa no verso. Preserve a naturalidade de luz, objetos e pessoas.

Fotografias ilustrativas não devem ser apresentadas como retratos de colaboradores ou instalações identificadas.

A marca faz parte do material e do ambiente.

Aplicações discretas preservam a aparência profissional e a naturalidade da fotografia.



Peito esquerdo de quem veste

Uma escala, várias pessoas

Em camisetas e polos, aplique a assinatura pequena no peito esquerdo. Use largura próxima de 5 a 6 cm como referência e mantenha escala consistente entre as peças.

Em fotos, a marca acompanha o tecido, as dobras, a luz e a perspectiva. Objetos podem cobrir parte da estampa: não desloque nem reduza o logo para contornar a oclusão.

Em paredes, respeite o plano e os limites da superfície. Não use efeitos que façam a marca parecer flutuar.

Uma mensagem clara. Uma ação em destaque.

A identidade organiza a experiência: conteúdo legível, hierarquia clara e ações com contraste.

zovvi[®]

Cloud

Seu negócio tem um próximo passo.

Hospedagem, domínios e e-mail para sua presença digital.

Conhecer soluções

Conteúdo e navegação

Priorize o que a pessoa veio fazer. Use rótulos claros, botões consistentes e ícones apenas quando ajudarem a entender a ação.

No celular, reorganize a composição sem esconder informações necessárias. Preserve foco de teclado e respeite a preferência por movimento reduzido.

Clareza para explicar. Proximidade para conversar.

A Zovvi fala com pessoas que precisam decidir, criar e resolver tarefas. O texto deve ajudar nessa escolha.

Explique o que a pessoa ganha

Troque adjetivos por informações: o que o serviço faz, para quem serve e qual é o próximo passo.

Use palavras da rotina

Explique os termos técnicos quando forem necessários. Evite frases vagas, jargões e urgência artificial.

Respeite os fatos

Use apenas dados, depoimentos e credenciais que possam ser sustentados. Diferencie resultados históricos de números atuais.

Exemplo: “Conte qual site você quer migrar. Nossa equipe verifica a compatibilidade e orienta os próximos passos.”

A marca assina. A informação continua sendo texto.

Use fundos claros para leitura prolongada. Preserve dados de contato selecionáveis e hierarquia entre títulos e conteúdo.



Contato institucional

Zovvi
ola@zovvi.com.br
+55 (11) 99149-8980

Assinatura de e-mail



Equipe Zovvi

ola@zovvi.com.br
WhatsApp: +55 (11) 99149-8980

Não transforme toda a mensagem ou documento em uma imagem. Nos documentos legais, mantenha a identificação jurídica do fornecedor.

Use a marca no contexto correto.

Os arquivos da Central da Marca ajudam a identificar a Zovvi em materiais editoriais e em aplicações autorizadas.

Identificação fiel

Use a assinatura oficial sem sugerir que um material independente foi produzido ou aprovado pela Zovvi.

Relação com outras marcas

Mantenha a área de proteção de cada assinatura. Não crie selos, certificações, patrocínios ou parcerias que não existam.

Aplicações especiais

Para campanhas conjuntas, fachadas, uniformes e usos comerciais da marca, converse com a Zovvi antes de produzir o material.

Pronto para representar a Zovvi.

- Arquivo oficial, com geometria preservada.
- Versão com contraste adequado ao fundo.
- Área de proteção e tamanho legível.
- Descritor abaixo e alinhado à esquerda.
- Cores, tipografia e linguagem consistentes.
- Fotografia contextual e aplicação natural da marca.

Precisa de orientação para uma aplicação?

ola@zovvi.com.br